

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ**  
**ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ**  
**Қ А У Ы М Д А С Т Ы Ғ Ы**



**А С С О Ц И А Ц И Я**  
**ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**  
**РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Ассоциация вузов Республики Казахстан**

**Программа**

**повышения квалификации**  
**«Менеджмент образовательной организации»**  
**для руководителей**  
**(72 часа)**

**Алматы, 2025**

**Программа  
повышения квалификации  
«Менеджмент образовательной организации»  
для руководителей  
(72 часа)**

Ассоциация вузов Республики Казахстан реализует образовательный проект «Программа повышения квалификации **«Менеджмент образовательной организации» для руководителей** для подготовки АУП высших учебных заведений страны к подтверждению квалификации.

Происходящие изменения содержания, стиля и характера администрирования в вузе требуют повышения ключевых функциональных, познавательных и общих компетенций, необходимых в осуществлении определенного вида профессиональной деятельности, учитывая все показатели профессиональной деятельности. Непрерывное профессиональное развитие и саморазвитие административно-управленческого персонала вуза является системообразующим фактором эффективности системы повышения квалификации. Программа повышения квалификации менеджеров вузов нацелена на это и призвана способствовать формированию компетенций, которые синергетически определяют базовую профессиональную компетентность вузовских управленцев: педагогическую, психологическую, административно-организаторскую и нормативно-правовую.

Работа в современном высшем учебном заведении предполагает наличие у менеджера широкого спектра профессиональных компетенций. Он должен обладать навыками организаторской работы, уметь нестандартно мыслить и принимать спонтанные решения, знать законодательные и правовые основы осуществления вузовской деятельности, быть способным применять в обучении современные инструменты и технические средства.

**Цель программы:** Обеспечение руководителей образовательных организаций актуальными знаниями и навыками в области управления в соответствии с новыми стандартами, нормативными требованиями и стратегиями развития вузов Казахстана.

**Основные задачи программы:**

- Обучение современным подходам в управлении образовательной организацией;
- Ознакомление с новыми требованиями законодательства Казахстана в области образования;
- Развитие навыков стратегического планирования и принятия управленческих решений;
- Усиление компетенций в управлении персоналом, финансами и ресурсами;
- Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс и управление.

Образовательная программа повышения квалификации **«Менеджмент образовательной организации» для руководителей** рассчитана на 72 часа с выдачей Сертификата о повышении квалификации и включает следующие разделы:

Модуль 1: Современные тенденции и требования к управлению в образовательных организациях Казахстана (10 часов)

Модуль 2: Стратегическое управление образовательной организацией (10 часов)

Модуль 3: Управление качеством образования (10 часов)

Модуль 4: Управление кадрами и развитие человеческого капитала (10 часов)

Модуль 5: Цифровая трансформация образовательного процесса и управления (10 часов).

Модуль 6: Финансовый менеджмент в образовательной организации (10 часов).

Модуль 7: Управление репутацией и маркетинг образовательных услуг (10 часов)

## **Модуль 1: Современные тенденции и требования к управлению в образовательных организациях Казахстана (10 часов)**

### **Тема 1. Изменения в законодательстве в области образования Казахстана.**

На протяжении последних лет система образования Казахстана претерпела значительные реформы в соответствии с международными стандартами и стратегией развития страны. Основные изменения включают: Закон "Об образовании", Основные положения Закона "Об образовании" в РК, Структура системы образования, Государственные образовательные стандарты (ГОС),

### **Тема 2. Стратегические приоритеты развития вузов на 2024–2030 годы.**

Казахстан активно реформирует систему высшего образования в рамках стратегических приоритетов, направленных на повышение конкурентоспособности вузов и подготовку высококвалифицированных специалистов. Основные направления включают: Усиление международной конкурентоспособности, Цифровизация образовательного процесса, Поддержка инноваций и научных исследований, Социальная ответственность вузов. Эти направления в совокупности формируют стратегию развития вузов в Казахстане на ближайшие годы, направленную на повышение их конкурентоспособности и интеграцию в международную образовательную среду.

### **Тема 3. Государственные программы и инициативы в сфере образования.**

Государственные программы являются основным инструментом для реализации образовательной политики и реформ в Казахстане. Основные инициативы: Программа "Цифровой Казахстан", Программа «Болашак», Программа развития науки и инноваций, Образовательные гранты. Программы, такие как «Цифровой Казахстан», «Болашак» и развитие науки, помогают вузам и студентам соответствовать мировым стандартам и интегрироваться в глобальное образовательное и научное сообщество.

### **Тема 4. Аккредитация и лицензирование вузов.**

Аккредитация и лицензирование образовательных организаций — это важные механизмы контроля качества образования в Казахстане: Аккредитация, Лицензирование, Аккредитация и лицензирование вузов в Казахстане, Виды аккредитации, Процесс аккредитации, Важность аккредитации, Требования для получения лицензии, Процесс получения лицензии, Важность лицензирования, Различия между аккредитацией и лицензированием.

## **Модуль 2: Стратегическое управление образовательной организацией (10 часов)**

### **Тема 1. Методы и инструменты стратегического планирования.**

Стратегическое планирование — это процесс определения целей и путей их достижения в долгосрочной перспективе. В образовательных организациях оно включает несколько ключевых этапов: Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ). Цифровизация образования. PEST-анализ помогает вузам Казахстана оценить внешние факторы, которые могут повлиять на их стратегическое развитие.

### **Тема 2. Разработка и реализация стратегии развития вуза**

Разработка стратегии развития вуза — это комплексный процесс, который включает несколько ключевых шагов: Миссия и видение вуза. На первом этапе важно определить миссию вуза, которая отражает его основную. Видение отражает долгосрочные перспективы, Анализ ресурсов и возможностей, Формулирование инициатив, Ресурсное обеспечение стратегии, Коммуникация и вовлечение персонала, Определение критериев и показателей, Сбор и анализ данных

### **Тема 3. Мониторинг и оценка эффективности деятельности образовательной организации.**

Мониторинг и оценка эффективности деятельности образовательной организации — важные процессы, которые позволяют определить, насколько качественно и результативно работает учебное заведение. Эти процессы включают ряд методов и показателей для оценки различных аспектов деятельности. Основные этапы мониторинга и оценки: Определение критериев и показателей: Сбор и анализ данных: Оценка образовательных результатов: Оценка управления и кадрового состава: Анализ внешних факторов: Выработка рекомендаций и планирование улучшений

### **Тема 4. Управление изменениями и проектами в образовательной среде.**

Управление изменениями и проектами в образовательной среде требует системного подхода для обеспечения успешной адаптации образовательных учреждений к новым условиям, требованиям и инновациям. Эти процессы включают несколько ключевых этапов: Определение целей и задач изменений: Анализ текущей ситуации: Планирование изменений: Управление проектами: Обучение и поддержка персонала: Оценка результатов и корректировка: Коммуникация и поддержка изменений:

### **Модуль 3: Управление качеством образования (10 часов)**

#### **Тема 1. Системы менеджмента качества в образовательных организациях.**

Казахстана играют ключевую роль в обеспечении высокого уровня образования и улучшении образовательных процессов. Эти системы направлены на управление всеми аспектами деятельности образовательных учреждений, от планирования до реализации учебных программ, контроля качества и оценки результатов.

#### **Тема 2. Международные стандарты качества (ISO, ESG) и их применение в Казахстане.**

Основные особенности и элементы СМК в образовательных организациях Казахстана, Международные стандарты качества (ISO, ESG) и их применение в Казахстане, Преимущества применения международных стандартов качества (ISO и ESG) в Казахстане, ISO (International Organization for Standardization) ISO 9001 в Казахстане:

#### **Тема 3. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательных услуг.**

Внутренняя оценка качества образовательных услуг, Основные особенности внешней оценки, Преимущества каждой системы оценки, Оценка образовательных программ, Внедрение инноваций в образование

#### **Тема 4. Оценка и развитие образовательных программ.**

Оценка и развитие образовательных программ в Казахстане направлены на обеспечение их актуальности, конкурентоспособности и соответствия международным стандартам. Эти процессы способствуют подготовке высококвалифицированных специалистов, которые могут успешно работать как на национальном, так и на международном рынке труда. Оценка образовательных программ Внутренняя оценка программ

### **Модуль 4: Управление кадрами и развитие человеческого капитала (10 часов)**

#### **Тема 1. Формирование и развитие кадрового потенциала в образовательной организации.**

Формирование и развитие кадрового потенциала в образовательной организации является ключевым фактором обеспечения высокого качества образования и достижения стратегических целей. Педагогический состав и административный персонал определяют успех как самого образовательного учреждения, так и успехи его студентов. Важными аспектами формирования кадрового потенциала являются подбор, развитие, мотивация и поддержка профессионального роста сотрудников. Подбор кадров. Включение молодых специалистов. Повышение квалификации.

#### **Тема 2. Мотивация, лидерство и командообразование.**

Лидерство и управленческие навыки. Внутренние системы мотивации. Регулярная оценка персонала. Роль лидера в образовательной организации, Командообразование, Этапы формирования команды, Принципы эффективного командообразования, Методы командообразования:

#### **Тема 3. Современные подходы к управлению персоналом.**

Планы индивидуального развития. Гибкость в управлении персоналом, Ориентация на развитие человеческого капитала, Обучение и развитие, Ориентация на развитие человеческого капитала. Управление талантами

#### **Тема 4. Вопросы профессионального развития и карьерного роста сотрудников.**

Профессиональное развитие и карьерный рост сотрудников являются ключевыми факторами для успеха как отдельных работников, так и всей организации. Определение целей. Карьерное развитие, Управление талантами, Основные элементы управления талантами. Создание культуры развития, Признание и вознаграждение, Адаптация к изменениям, Оценка эффективности программ, Индивидуальные планы развития.

### **Модуль 5: Цифровая трансформация образовательного процесса и управления (10 часов)**

#### **Тема 1. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс.**

Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс стало важным шагом к улучшению качества образования и повышению его доступности. Вот несколько ключевых аспектов этого процесса. Инфраструктура и оборудование Образовательные платформы и ресурсы, Интерактивные методы обучения, Персонализированное обучение Смешанное обучение Удаленное обучение Инструменты для сотрудничества, Обратная связь и оценка, Подготовка преподавателей. Этика и безопасность.

#### **Тема 2. Информационные системы управления в образовательных организациях.**

Информационные системы управления в образовательных организациях (ИСУО) — это комплекс программных решений, которые автоматизируют административные и образовательные процессы. Их внедрение способствует эффективному управлению учебными заведениями, улучшению коммуникации и повышению качества образования. Рассмотрим основные аспекты: Цель ИСУО Функции информационных

систем Основные компоненты ИСУО Преимущества внедрения ИСУО Google Classroom: Безопасность данных Аналитика и отчетность, Поддержка решений на основе данных, Интеграция с другими системами, Преодоление барьеров внедрения.

### **Тема 3. Онлайн-обучение и дистанционные образовательные технологии.**

Онлайн-обучение и дистанционные образовательные технологии представляют собой современный подход к обучению, который позволяет студентам получать знания и навыки в удобном для них формате, независимо от места и времени. Рассмотрим ключевые аспекты этого явления: Определение и особенности, Преимущества онлайн-обучения, Типы онлайн-обучения, Инструменты и платформы, Методы и подходы к обучению, Оценка и мониторинг успеваемости, Проблемы и вызовы, Поддержка и развитие, Будущее онлайн-обучения.

### **Тема 4. Кибербезопасность и защита данных в образовательных учреждениях.**

Кибербезопасность и защита данных в образовательных учреждениях — это важные аспекты, обеспечивающие безопасность информации и защиту прав учащихся и сотрудников. Образовательные учреждения сталкиваются с уникальными вызовами в этой области, так как они обрабатывают большое количество личных данных и используют различные цифровые ресурсы. Рассмотрим основные элементы, касающиеся кибербезопасности в образовательных учреждениях: Определение кибербезопасности, Актуальность вопроса, Основные угрозы кибербезопасности, Меры по обеспечению кибербезопасности, Политики безопасности, Резервное копирование данных, Мониторинг и реагирование, Внешние партнеры и поставщики, Соответствие нормативным требованиям Будущее кибербезопасности в образовании

## **Модуль 6: Финансовый менеджмент в образовательной организации (10 часов)**

### **Тема 1. Особенности финансирования образовательных организаций.**

Финансирование образовательных организаций — это сложный и многогранный процесс, который включает в себя различные источники и механизмы. Он может варьироваться в зависимости от типа учебного заведения (государственное, частное, профессиональное и т.д.) и уровня образования (дошкольное, школьное, высшее). Рассмотрим основные особенности финансирования образовательных организаций:

Государственное финансирование Частное финансирование Коммерциализация образовательных услуг  
Финансирование на основе результатов Региональные особенности финансирования Финансовое планирование и отчетность Зависимость от внешних факторов Социальные программы и гранты Проблемы и вызовы в финансировании Будущее финансирования образования

### **Тема 2. Управление бюджетом и ресурсами.**

Управление бюджетом и ресурсами в образовательных учреждениях — это процесс планирования, контроля и распределения финансовых и материальных ресурсов для достижения стратегических целей организации. Эффективное управление бюджетом и ресурсами позволяет оптимизировать расходы, улучшить качество образования и обеспечить устойчивое развитие. Рассмотрим ключевые аспекты этого процесса: Бюджетирование Контроль за исполнением бюджета Распределение ресурсов Управление кадровыми ресурсами Управление материально-техническими ресурсами Финансовый анализ Привлечение дополнительных ресурсов Управление рисками Прозрачность и подотчетность Инновационные подходы к управлению

### **Тема 3. Экономическая эффективность образовательных программ.**

Экономическая эффективность образовательных программ — это анализ соотношения затрат и результатов, получаемых от реализации образовательных программ. Это важно как для образовательных учреждений, так и для государства, поскольку помогает оптимизировать использование ресурсов, повышать качество образования и обеспечивать его доступность. Рассмотрим основные аспекты, связанные с экономической эффективностью образовательных программ. Определение экономической эффективности, Ключевые показатели эффективности, Анализ затрат и выгод, Методы оценки эффективности, Влияние на общество, Критерии выбора образовательных программ, Инвестирование в образовательные программы, Мониторинг и оценка, Будущее образовательных программ

### **Тема 4. Государственно-частное партнерство в образовании.**

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в образовании — это форма сотрудничества между государственными органами и частным сектором, направленная на улучшение качества образования, повышение эффективности его предоставления и оптимизацию использования ресурсов. ГЧП позволяет объединить усилия и ресурсы обеих сторон для достижения общих целей в области образования. Рассмотрим ключевые аспекты и преимущества ГЧП в образовательной сфере. Определение ГЧП Формы, ГЧП в образовании, Преимущества ГЧП в образовании, Риски и вызовы ГЧП Примеры успешного, ГЧП в образовании, Законодательные и правовые аспекты, Будущее ГЧП в образовании

## **Модуль 7: Управление репутацией и маркетинг образовательных услуг (10 часов)**

### **Тема 1. Формирование имиджа образовательной организации.**

Формирование имиджа образовательной организации — это процесс создания и поддержания положительного образа учебного заведения в глазах студентов, родителей, работодателей и общества в целом. Хороший имидж способствует привлечению новых студентов, повышению уровня доверия, и укреплению позиций на рынке образовательных услуг. Рассмотрим ключевые аспекты формирования имиджа образовательной организации. Определение имиджа, Ключевые компоненты имиджа, Инструменты формирования имиджа, Обратная связь и отзывы, Качество образования как основа имиджа, Устойчивый имидж, Партнерство и сотрудничество, Кризисное управление

### **Тема 2. Продвижение образовательных программ.**

Продвижение образовательных программ — это процесс информирования целевой аудитории о предлагаемых учебных курсах, программах и инициативах с целью привлечения студентов и повышения интереса к образованию. Эффективное продвижение помогает образовательным учреждениям выделиться на фоне конкурентов, привлечь внимание целевой аудитории и создать положительный имидж. Рассмотрим основные аспекты и стратегии продвижения образовательных программ. Определение целевой аудитории, Создание уникального предложения, Использование цифровых каналов, Традиционные методы продвижения, Сотрудничество с партнерами, Привлечение выпускников Организация мероприятий, Мониторинг и оценка, эффективности Гибкость и адаптация

### **Тема 3. Взаимодействие с внешними партнерами и стейкхолдерами.**

Взаимодействие с внешними партнерами и стейкхолдерами является важной частью деятельности любой образовательной организации. Это сотрудничество позволяет расширить возможности для студентов и преподавателей, укрепить связи с рынком труда, улучшить качество образовательных программ и способствовать развитию учебного заведения. Рассмотрим основные аспекты и стратегии взаимодействия с партнерами и стейкхолдерами. Кто такие стейкхолдеры? Типы взаимодействия с партнерами, Преимущества взаимодействия с внешними партнерами, Стратегии эффективного взаимодействия, Примеры успешных форм взаимодействия, Мониторинг и оценка взаимодействия, Будущее взаимодействия с партнерами

### **Тема 4. Управление конфликтами и кризисными ситуациями.**

Управление конфликтами и кризисными ситуациями в образовательных организациях — это процесс решения возникающих разногласий и напряжённых ситуаций с целью минимизировать негативные последствия для всех участников и обеспечить стабильное функционирование учреждения. Эффективное управление конфликтами способствует поддержанию здоровой атмосферы внутри коллектива, улучшению учебного процесса и укреплению доверия среди студентов, родителей и преподавателей.

Типы конфликтов в образовательной организации, Причины возникновения конфликтов, Этапы управления конфликтами, Стратегии управления конфликтами, Предотвращение конфликтов, Управление кризисными ситуациями, Примеры кризисных ситуаций в образовании, Ключевые навыки для управления конфликтами и кризисами

### **Итоговая аттестация (2 часа)**

- Оценка знаний, навыков и компетенций, полученных в ходе обучения.

#### **Методы обучения:**

- Лекции и семинары.
- Практические занятия и разбор кейсов.
- Групповые дискуссии и мозговые штурмы.
- Онлайн-платформа для самостоятельного обучения и обмена опытом.

#### **Ожидаемые результаты:**

- Повышение уровня управленческих компетенций.
- Знание новых требований и стандартов в сфере образования Казахстана.
- Готовность внедрять инновационные подходы в управлении вузом.

Этот план программы поможет руководителям образовательных организаций эффективно управлять вузом, соответствуя новым требованиям и вызовам времени.

**Стоимость курса: 40 000 тенге**

**Время проведения: Онлайн, по расписанию заказчика**

**По всем интересующим вопросам и за дополнительной информацией обращаться**

по телефонам или на почту:

тел./факс: 8 (727) 262-14-28 вн 121

моб.: +7 707 302 02 89 Гульнара

e-mail: [gulnara\\_avrk\\_2025@list.ru](mailto:gulnara_avrk_2025@list.ru)